

## Лучшие новинки сентябрь-октябрь 2011

---

КАК ГОВОРИТЬ, ЧТОБЫ ПОДРОСТКИ СЛУШАЛИ, И КАК СЛУШАТЬ, ЧТОБЫ ПОДРОСТКИ ГОВОРИЛИ .....	2
ВСЕГДА НА СВЯЗИ. КАК IPHONE НАВСЕГДА ИЗМЕНИЛ НАШУ ЖИЗНЬ .....	3
ПОСТРОЕНИЕ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ: НАСТОЛЬНАЯ КНИГА СТРАТЕГА И НОВАТОРА .....	4
ФРИРАЙТИНГ. СОВРЕМЕННАЯ ТЕХНИКА ПОИСКА КРЕАТИВНЫХ РЕШЕНИЙ .....	5
ПОСТРОЕННЫЕ НАВЕЧНО. УСПЕХ КОМПАНИЙ, ОБЛАДАЮЩИХ ВИДЕНИЕМ (В КОЖАНОМ ПЕРЕПЛЕТЕ).....	7
ОТ ХОРОШЕГО К ВЕЛИКОМУ. ПОЧЕМУ ОДНИ КОМПАНИИ СОВЕРШАЮТ ПРОРЫВ, А ДРУГИЕ НЕТ...(В КОЖАНОМ ПЕРЕПЛЕТЕ) .....	8
ИГРЫ, В КОТОРЫЕ ИГРАЮТ ЛЮДИ. ЛЮДИ, КОТОРЫЕ ИГРАЮТ В ИГРЫ.....	9
КУДА ПОЙДЕТ КИТАЙ, ТУДА ПОЙДЕТ МИР. КАК КИТАЙСКИЕ ПОТРЕБИТЕЛИ МЕНЯЮТ ВСЕ..	11
АДСКИЙ ПЫЛЕСОС. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ВПЕНДЮРИНГА .....	12
ПОЛНЫЙ ВПЕРЕД! КАК ГОВАРД ШУЛЬЦ ВЕРНУЛ STARBUCKS ДУШУ.....	13
КЛЮЧЕВЫЕ МОДЕЛИ МЕНЕДЖМЕНТА. 60 МОДЕЛЕЙ, КОТОРЫЕ ДОЛЖЕН ЗНАТЬ КАЖДЫЙ МЕНЕДЖЕР .....	15
ВНУТРИ ТОРНАДО. СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ, УСПЕХА И ВЫЖИВАНИЯ НА ГИПЕРРАСТУЩИХ РЫНКАХ .....	17
СУНДУЧОК ЛИЧНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ .....	18
ПРОФЕССИЯ - ИЛЛЮСТРАТОР .....	19
НЕ РЫЧИТЕ НА СОБАКУ! КНИГА О ДРЕССИРОВКЕ ЛЮДЕЙ, ЖИВОТНЫХ И САМОГО СЕБЯ ...	21
ПІДПРИЄМНИЦТВО В УКРАЇНІ: ВІД ВИТОКІВ ДО СЬОГОДЕННЯ.....	22



Как говорить, чтобы подростки слушали, и как слушать, чтобы подростки говорили

**Фабер А., Мазлиш Э.**  
2011 , Эксмо , 240с.

[Аннотация издательства](#)  
[Оглавление](#)  
[С этой книгой заказывают](#)

**ЗАКАЗАТЬ**

**59.00 грн**

Тип обложки Мягкая  
ISBN:978-5-699-47349-6

## Аннотация издательства

После невероятного успеха книги «Как говорить, чтобы дети слушали, и как слушать, чтобы дети говорили» обеспокоенные родители и учителя из разных стран стали присылать письма А.Фабер и Э.Мазлиш с просьбой написать аналогичную книгу про общение с подростками. В своей новой книге авторы показали, как используя свою знаменитую методику общения, найти контакт с детьми переходного возраста, построить с ними доверительные отношения, говорить на такие сложные темы, как секс, наркотики и вызывающий внешний вид, помочь им стать независимыми, брать ответственность за свои поступки и принимать взвешенные, разумные решения.

## Оглавление

От авторов

- Глава 1. Как разобраться в чувствах подростка
- Глава 2. Мы до сих пор следим за детьми
- Глава 3. Наказывать или не наказывать
- Глава 4. Совместное решение проблем
- Глава 5. Встреча с детьми
- Глава 6. О чувствах, друзьях и семье
- Глава 7. Родители вместе с детьми
- Глава 8. Проблема секса и наркотиков



Тип обложки Твердая  
ISBN:978-5-91657-273-5

## Всегда на связи. Как iPhone навсегда изменил нашу жизнь

**Брайан Чен**

2011 , Манн, Иванов и Фербер , 208с.

[Аннотация издательства](#)

[Оглавление](#)

[С этой книгой заказывают](#)

**ЗАКАЗАТЬ**

**135.00 грн**

## Аннотация издательства

### О чем эта книга

У вас есть iPhone? Или любой другой смартфон с доступом в Интернет? Тогда вы уже знаете, что попали. В мир неограниченных возможностей, где в любой момент вы можете общаться с человеком с другого полушария, прочитать новости, узнать рецепт шарлотки, посмотреть фильм, заключить договор и узнать, что за созвездие сияет над вашей головой – глядя на экран на вашей ладони.

И в ловушку постоянной включенности, из которой вам – и тем более вашим детям - уже не выбраться. Попробуйте отключить хотя бы чат и электронную почту, если думаете, что мы преувеличиваем. Благодаря детищу Джобса ослепший фотограф смог остаться в профессии (!!!), а программист – выжить в завалах после землетрясения. Благодаря детищу Джобса мы почти разучились писать ручкой и не всегда умеем занять себя чем-то сами, вне цифрового мира.

Так что же на самом деле открыл Стив Джобс, создав iPhone, и все его последователи, – ящик Пандоры или пусть к неограниченным возможностям? И как остаться властелином этого фантастического мира, не став его рабом?

### Для кого эта книга

Для всех, кто хочет получить максимум от возможностей цифровой вселенной – и остаться собой.

И для всех, кому нравятся гаджеты Apple.

### Почему мы решили издать эту книгу

Потому что мы сами «постоянно включены» – наши сотрудники и партнеры живут и путешествуют по всему миру, работают и наслаждаются жизнью – благодаря балансу между высокими технологиями и своим внутренним миром.



## Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора

**Остервальдер А., Пинье И.**  
2011 , Альпина Паблишер , 288с.

Тип обложки Мягкая  
ISBN:978-5-9614-1717-3

[Аннотация издательства](#)  
[Оглавление](#)  
[Отзывы читателей](#)  
[С этой книгой заказывают](#)

**[ЗАКАЗАТЬ](#)**

**198.00 грн**

## Аннотация издательства

### Цитата

*«Ищите возможность время от времени взглянуть на свою бизнес-модель свежим взглядом. Не исключено, что вам придется изменить ее гораздо раньше, чем вы предполагаете».*

### О чем книга «Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора»

Книга предлагает оригинальную концепцию анализа, построения и совершенствования бизнес-моделей, которой пользуются крупнейшие компании мира, включая Google, IBM, Ericsson. Авторы предлагают простой и понятный способ визуального представления основных базовых элементов, раскрывающих логику выбранного компанией способа извлечения прибыли. Большой лист бумаги и блок стикеров — вот и все, что понадобится для освоения авторского метода создания бизнес-моделей. Этот намеренно упрощенный подход позволяет получить общую стратегическую картину бизнеса, сведя к минимуму обсуждение конкретных тактических шагов. Использование стикеров с короткими формулировками — эффективный и быстрый способ выстроить базовые элементы бизнес-плана в целостную систему. Эта методика помогает представить работу организации как единое целое, а не совокупность обособленных функциональных подразделений и производственных операций.

### Почему книга достойна прочтения

Эта книга — практическое пособие по выживанию в новой, постоянно меняющейся бизнес-среде с потрясающе легким изложением материала.

### Для кого эта книга

Вы — предприниматель по духу?

Вы постоянно думаете о том, как создать ценность и открыть новое дело, или о том, как улучшить или преобразовать свое предприятие?

Вы пытаетесь найти новые способы ведения дел и заменить ими устаревшие?

Если вы ответили «да» на один из этих вопросов, то это книга для вас!

### Кто автор

Доктор Остервальдер — пишет книги, читает лекции, а также консультирует по вопросам инновационных бизнес-моделей. Его практический подход к дизайну инновационных бизнес-моделей, разработанный совместно с доктором Ивом Пинье, применяется во многих отраслях по всему миру, в частности компаниями 3M, Ericsson, Cargemini, Deloitte, Telenor и др.

### Ключевые понятия

Бизнес-модель, потребительские сегменты, ценностные предложения, каналы сбыта, взаимоотношения с клиентами, потоки поступления доходов, ключевые ресурсы, ключевые виды деятельности, ключевые партнеры, структура издержек.

### Особенности оформления книги

Полноцветная книга альбомного формата, которую вы сможете дополнить своими заметками.



## Фрирайтинг. Современная техника поиска креативных решений

**Марк Леви**

2011 , Эксмо , 224с.

[Аннотация издательства](#)

[Оглавление](#)

[С этой книгой заказывают](#)

**ЗАКАЗАТЬ**

**109.00 грн**

Тип обложки Мягкая  
ISBN:978-5-699-51476-2

## Аннотация издательства

Пытаясь решить сложную задачу или отыскать интересную идею, мы часто испытываем немало трудностей. Это происходит оттого, что в каждом из нас действует своего рода "внутренний редактор", который шлифует наши мысли до тех пор, пока они не станут корректными и уместными в глазах других людей. Марк Леви знакомит нас с замечательной методикой - фрирайтингом, которая помогает извлечь из нашего подсознания нечто ценное: будь то новый бизнес-проект, маркетинговая кампания или сценарий фильма. Прочитав книгу, вы станете мыслить иначе, чем окружающие, ощутите мощный толчок к свободному творчеству. Метод предельно прост: начните писать так быстро и так долго, как сможете, о предмете, который вам небезразличен в данный момент, игнорируя стандартные правила грамматики и орфографии. Ваш "внутренний редактор" будет просто не в состоянии совладать с таким потоком творчества, и в результате вы получите прорывные идеи и неординарные решения, к которым никогда не пришли бы иным путем. Книга предназначена широкому кругу читателей.

## Оглавление

**Введение. Ваш разум может больше, чем вы думаете**

### **ЧАСТЬ I. ШЕСТЬ СЕКРЕТОВ ФРИРАЙТИНГА**

- Глава 1. Секрет №1. Не прилагайте сверхусилий
- Глава 2. Секрет № 2. Пишите быстро и непрерывно
- Глава 3. Секрет № 3. Работайте в жестких временных рамках —
- Глава 4. Секрет №4. Пишите так, как вы думаете
- Глава 5. Секрет № 5. Развивайте мысль
- Глава 6. Секрет № 6. Переориентируйте свое внимание

### **ЧАСТЬ II. ЭФФЕКТИВНЫЕ ПРИЕМЫ**

- Глава 7. Идея как продукт
- Глава 8. Давайте наводки мышлению
- Глава 9. Переосмысливайте значение знакомых слов
- Глава 10. Дистанцируйтесь от своего интеллекта
- Глава 11. Как важно отключаться от мыслей
- Глава 12. Используем допущения, чтобы выбраться из тупика

**Глава 13. Обрести сто идей проще, чем одну**

- 
- Глава 14. Научитесь любить неправду
  - Глава 15. Проведите беседу на бумаге
  - Глава 16. Выплесните разум на бумагу
  - Глава 17. Писательский марафон
  - Глава 18. Усомнитесь в себе
  - Глава 19. Не отступая от темы
  - Глава 20. Извлекайте пользу из деловой книги
  - Глава 21. Как вы думаете, так и живете

### **ЧАСТЬ III. ВЫХОДИМ НА ПУБЛИКУ**

- Глава 22. Делитесь неотшлифованными мыслями
- Глава 23. Помогайте другим мыслить как можно продуктивнее
- Глава 24. Подмечайте истории везде
- Глава 25. Создайте хранилище мыслей
- Глава 26. Формулируйте правила
- Глава 27. Фактор восторга
- Глава 28. От фрирайтинга к завершенной прозе



Тип обложки Твердая  
ISBN:

Построенные навечно. Успех компаний,  
обладающих видением (в кожаном переплете)

**Джим Коллинз и Джерри Поррас**  
2011 , Манн, Иванов и Фербер , Ос.

[Аннотация издательства](#)  
[Оглавление](#)  
[С этой книгой заказывают](#)

**ЗАКАЗАТЬ**

**2865.00 грн**

## Аннотация издательства

**Подарочное издание в кожаном переплете ручной работы с блинтовым и золотым тиснением, с нарядными обрезами. Ограниченный тираж 20 экземпляров.**

### О чем эта книга

Книга «Построенные навечно» исследует глубинные причины долгосрочного успеха компаний. Джим Коллинз и Джерри Поррас представляют свежий взгляд на приемы работы 18 выдающихся корпораций, включая 3M, Wal-Mart, Walt Disney, Boeing, Sony и Hewlett-Packard.

В рамках 6-летнего исследования под эгидой бизнес-школы Стэнфордского университета авторы изучали выдающиеся компании-долгожители в непосредственном сравнении с их конкурентами, задаваясь вопросом: «Что делает по-настоящему выдающиеся компании отличными от других?».

Наполненная сотнями конкретных примеров, представленных в виде гармоничной модели практических концепций, доступных для применения руководителями и предпринимателями всех рангов, книга может служить блестящим руководством по построению организаций, способных процветать на протяжении всего XXI века.

### Почему мы решили выпустить ее в таком оформлении

Потому что этот труд Джима Коллинза и Джима Порраса стал классикой бизнес- литературы (совокупный тираж составляет более 4 миллионов экземпляров) и заслужил право быть увековеченным в классическом кожаном переплете.

### Для кого эта книга

Для любого ценителя роскошных изданий. Но наилучшим подарком она станет для того, кто стремится сделать свою компанию великой, например для собственника бизнеса, топ-менеджера компании, директора по развитию.



Тип обложки Твердая  
ISBN:

От хорошего к великому. Почему одни компании совершают прорыв, а другие нет... (в кожаном переплете)

**Джим Коллинз**

2011 , Манн, Иванов и Фербер , 304с.

[Аннотация издательства](#)

[Оглавление](#)

[Отзывы читателей](#)

[С этой книгой заказывают](#)

**ЗАКАЗАТЬ**

**2865.00 грн**

## Аннотация издательства

**Подарочное издание в кожаном переплете ручной работы с блинтовым и золотым тиснением, с нарядными обрезами. Ограниченный тираж 20 экземпляров.**

### О чем эта книга

В этой книге (основанной на данных 6-летнего многофакторного научного исследования) анализируется опыт компаний, осуществивших переход от хороших показателей к выдающимся и сохранявших эти показатели в течение 15 лет. Рассмотрены факторы и условия, необходимые для перехода «от хорошего к великому», и механизмы, способные помочь практически любой организации кардинально улучшить свою деятельность.

### Почему мы решили выпустить ее в таком оформлении

Потому что этот труд Джима Коллинза, удостоенного награды за выдающиеся успехи в научной деятельности и преподавании, стал классикой бизнес-литературы (он переведен на 35 языков, а совокупный тираж перевалил за 3 миллиона экземпляров) и заслужил право быть увековеченным в классическом кожаном переплете.

### Для кого эта книга

Для любого ценителя роскошных изданий. Но наилучшим подарком она станет для того, кто стремится сделать свою компанию великой, например для собственника бизнеса, топ-менеджера компании, директора по развитию.

## Оглавление

ПРЕДИСЛОВИЕ

ГЛАВА 1. Хорошее - враг великого

ГЛАВА 2. Руководители 5 уровня

ГЛАВА 3. Сначала кто... затем что

ГЛАВА 4. Смотрите суровым фактам в лицо (но все же не теряйте веры)

ГЛАВА 5. «Концепция ежа», или Три пересекающихся круга

ГЛАВА 6. Культура дисциплины

ГЛАВА 7. Технологии как акселераторы

ГЛАВА 8. Маховик и порочный круг

ГЛАВА 9. От «От хорошего к великому» к «Построенным навечно»



Игры, в которые играют люди. Люди, которые играют в игры

**Берн Э.**  
2011 , Эксмо , 576с.

[Аннотация издательства](#)  
[Оглавление](#)  
[Отзывы читателей](#)  
[С этой книгой заказывают](#)

**ЗАКАЗАТЬ**

**105.00 грн**

Тип обложки Твердая  
ISBN:978-5-699-27303-4

## Аннотация издательства

Перед вами одна из основополагающих культовых книг по психологии человеческих взаимоотношений. Система, разработанная Берном, призвана избавить человека от влияния жизненных сценариев, программирующих его поведение, научить его меньше "играть" в отношениях с собой и другими, обрести подлинную свободу и побудить к личностному росту. В этой книге читатель найдет много полезных советов, которые помогут понять природу человеческого общения, мотивы собственных и чужих поступков и причины возникновения конфликтов. По мнению автора, судьба каждого из нас во многом определяется еще в раннем детстве, однако в зрелом возрасте она вполне может быть осознана и управляема человеком, если он этого захочет. Именно с публикации этого международного бестселлера в нашей стране начался "психологический бум", когда миллионы людей вдруг осознали, что психология может быть невероятно интересной, что с ее помощью можно многое понять в себе и других.

## Оглавление

### Предисловие

Введение

### Часть 1. АНАЛИЗ ИГР

Глава 1. СТРУКТУРНЫЙ АНАЛИЗ  
Глава 2. ТРАНСАКЦИОННЫЙ АНАЛИЗ  
Глава 3. ПРОЦЕДУРЫ И РИТУАЛЫ  
Глава 4. РАЗВЛЕЧЕНИЯ  
Глава 5. ИГРЫ

### Часть 2. ТЕЗАУРУС ИГР

Введение  
Глава 6. ИГРЫ НА ВСЮ ЖИЗНЬ  
Глава 7. СУПРУЖЕСКИЕ ИГРЫ  
Глава 8. ИГРЫ НА ВЕЧЕРИНКАХ  
Глава 9. СЕКСУАЛЬНЫЕ ИГРЫ  
Глава 10. ИГРЫ ПРЕСТУПНОГО МИРА  
Глава 11. ИГРЫ В КАБИНЕТЕ ПСИХОТЕРАПЕВТА  
Глава 12. ХОРОШИЕ ИГРЫ

### Часть 3. ЗА ПРЕДЕЛАМИ ИГР

Глава 13. ЗНАЧЕНИЕ ИГР

---

Глава 14. ИГРОКИ  
Глава 15. ПАРАДИГМА  
Глава 16. НЕЗАВИСИМОСТЬ  
Глава 17. ДОСТИЖЕНИЕ НЕЗАВИСИМОСТИ  
Глава 18. ЧТО ЖЕ ПОСЛЕ ИГР?

## **ЛЮДИ, КОТОРЫЕ ИГРАЮТ В ИГРЫ Психология человеческой судьбы**

Предисловие

### **Часть 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Глава 1. ВВЕДЕНИЕ  
Глава 2. ПРИНЦИПЫ ТРАНСАКЦИОННОГО АНАЛИЗА . .

### **Часть 2. РОДИТЕЛЬСКОЕ ПРОГРАММИРОВАНИЕ**

Глава 3. СУДЬБА ЧЕЛОВЕКА  
Глава 4. ЗАДОЛГО ДО РОЖДЕНИЯ  
Глава 5. РАЗВИТИЕ В ДЕТСКИЕ ГОДЫ  
Глава 6. ПЛАСТИЧНЫЕ ГОДЫ  
Глава 7. СЦЕНАРНЫЙ АППАРАТ  
Глава 8. ДЕТСТВО ПРОДОЛЖАЕТСЯ  
Глава 9. ЮНОСТЬ  
Глава 10. ЗРЕЛОСТЬ И СМЕРТЬ

### **Часть 3. СЦЕНАРИЙ В ДЕЙСТВИИ**

Глава 11. ТИПЫ СЦЕНАРИЕВ  
Глава 12. НЕКОТОРЫЕ ТИПИЧНЫЕ СЦЕНАРИИ  
Глава 13. ЗОЛУШКА  
Глава 14. КАК ВОЗНИКАЕТ СЦЕНАРИЙ  
Глава 15. ПЕРЕДАЧА СЦЕНАРИЯ

### **Часть 4. СЦЕНАРИЙ В КЛИНИЧЕСКОЙ ПРАКТИКЕ**

Глава 16. ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ ФАЗЫ  
Глава 17. ПРИЗНАКИ СЦЕНАРИЯ  
Глава 18. СЦЕНАРИЙ В ЛЕЧЕНИИ  
Глава 19. РЕШАЮЩЕЕ ВМЕШАТЕЛЬСТВО  
Глава 20. ТРИ ИСТОРИИ БОЛЕЗНИ

### **Часть 5. НАУЧНЫЙ ПОДХОД К СЦЕНАРНОЙ ТЕОРИИ**

Глава 21. ВОЗРАЖЕНИЯ ПРОТИВ ТЕОРИИ СЦЕНАРИЕВ  
Глава 22. ПРОБЛЕМЫ МЕТОДОЛОГИИ  
Глава 23. СЦЕНАРНЫЙ ВОПРОСНИК



Куда пойдет Китай, туда пойдет мир. Как китайские потребители меняют все

**Герст К.**  
2011 , Юнайтед Пресс , 271с.

[Аннотация издательства](#)  
[Оглавление](#)  
[С этой книгой заказывают](#)

**ЗАКАЗАТЬ**

**105.00 грн**

Тип обложки Мягкая  
ISBN:978-5-904522-84-1

## Аннотация издательства

Несмотря на то, что Китай номинально остается коммунистическим государством, в нем уже сложилось мощное общество потребления – нынешние китайцы стремятся догнать и перегнать граждан великих потребительских держав, и это стремление кардинально меняет и китайское общество, и мир в целом. Профессор кафедры современной китайской истории в Оксфордском университете Карл Герст, длительное время проживший в Поднебесной, рисует яркую картину современной китайской действительности в историческом контексте: бурное развитие поп-музыки (так называемого мандопопа), спрос на люксовые бренды, повальная автомобилизация, взрыв рекламной индустрии соседствуют с разгулом пиратов-контрафакторов, раз и навсегда очернивших бренд Made in China, формированием крупнейшего в мире рынка секс-услуг, торговлей детьми и женами, бизнесом на человеческих органах, уничтожением вымирающих видов животных ради забавы и катастрофическим отравлением окружающей среды. Китайские потребители могут спасти мировую экономику – создав новые емкие рынки для зарубежных товаров, – и превратить сам Китай в стабильное демократическое государство. Однако с тем же успехом они могут погубить весь мир. О том, как именно китайские потребители уже формируют наше общее будущее, вы и прочтаете в этой книге.

## Оглавление

- ПРЕДИСЛОВИЕ К РУССКОМУ ИЗДАНИЮ ПРЕДИСЛОВИЕ  
1. ОБРАТНОГО ПУТИ НЕТ?  
2. КТО ЧТО ПОЛУЧИТ?  
3. СДЕЛАНО НАТАЙВАНЕ  
4. СТАНДАРТЫ ИЗОБИЛИЯ  
5. БРЕНДЫ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ СОЗНАНИЕ  
6. ЖИЗНЬ В МИРЕ ФАЛЬШИВОК  
7. ЭКСТРЕМАЛЬНЫЕ РЫНКИ  
8. ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ



Тип обложки Мягкая  
ISBN:978-5-904522-82-7

## Адский пылесос. Теория и практика впендюринга

**Мурджиа М.**  
2011 , Юнайтед Пресс , 156с.

[Аннотация издательства](#)

[С этой книгой заказывают](#)

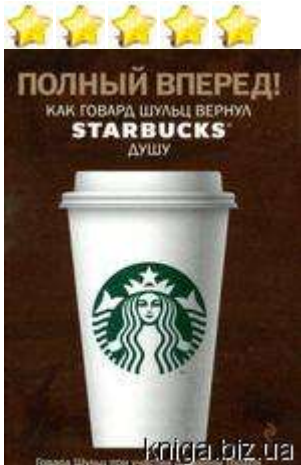
[ЗАКАЗАТЬ](#)

**85.00 грн**

### Аннотация издательства

Как продать человеку то, что ему не нужно? Как впарить ему это за цену в десять раз больше, чем это стоит на самом деле? Что нужно сделать, чтобы человек, открыв рот, чтобы сказать тебе "нет", сказал "да"? Как заставить своих сотрудников чувствовать себя "успешными", когда они пашут на тебя за гроши? Да запросто. Нужно просто, во-первых, забыть, что на свете существует совесть, собственное достоинство, человеческие отношения и вообще что бы то ни было, кроме денег. А во-вторых, освоить технику впендюринга.

Микела Мурджиа в 2006 году устроилась работать телефонисткой на фирму "Кирби" по продаже пылесосов путем сетевого маркетинга. Все это время она вела блог, описывая все свои похождения там: методы продажи пылесосов, стоящих больше подержанного автомобиля, способы "мотивации" персонала на фирме, отношения между коллегами, технологию обработки клиентов. После того, как блог был издан в виде книги, Микела стала знаменитостью на всю Италию.



## Полный вперед! Как Говард Шульц вернул Starbucks душу

**Шульц Г.**  
2012 , Эксмо , 384с.

[Аннотация издательства](#)  
[Оглавление](#)  
[С этой книгой заказывают](#)

**ЗАКАЗАТЬ**

**145.00 грн**

Тип обложки  
Суперобложка  
ISBN:978-5-699-48752-3

## Аннотация издательства

В 2008 году Говард Шульц спустя 8 лет после своей отставки принял решение вернуться в кресло генерального директора компании Starbucks - лидера кофейного рынка. Причиной этого решения, помимо ухудшающихся финансовых показателей компании, которую он купил в 1987 году, стала стремительная потеря фирмой за время его отсутствия тех традиций и стандартов обслуживания, которые были заложены изначально. Описывая уникальную историю успешной реорганизации компании в условиях тяжелейшего экономического кризиса, Говард Шульц - главный инициатор и активный участник всех событий - откровенно делится с читателями секретами эффективного менеджмента, убедительно демонстрируя, что построение социально ответственного бизнеса - это не только обязанность перед обществом любого предпринимателя и топ-менеджера, но и необходимое условие прибыльной работы.

Книга предназначена менеджерам различного уровня.

## Оглавление

### Введение

#### Часть I . Любовь

- Глава 1. Напиток правды
- Глава 2. История любви
- Глава 3. Последний штрих
- Глава 4. Тайное становится явным
- Глава 5. Волшебство
- Глава 6. Лояльность
- Глава 7. Вера

#### Часть II. Убежденность

- Глава 8. Хранилище доверия
- Глава 9. Взглянуть на жизнь иначе
- Глава 10. Игра на победу
- Глава 11. Возрождение традиций
- Глава 12. Не бойтесь испачкать руки
- Глава 13. Причина существования
- Глава 14. Благотворительность
- Глава 15. Нарушение статус-кво
- Глава 16. Смелые шаги

---

### **Часть III. Боль**

- Глава 17. Торнадо
- Глава 18. Смертельная комбинация
- Глава 19. Уважение
- Глава 20. В поисках панацеи
- Глава 21. Я знаю правду

### **Часть IV. Надежда**

- Глава 22. Правда кризиса
- Глава 23. Толчок
- Глава 24. Прорыв
- Глава 25. План Б
- Глава 26. Идти своим курсом

### **Часть V. Смелость**

- Глава 27. Инновации
- Глава 28. Убежденность
- Глава 29. Путь наверх
- Глава 30. Равновесие
- Глава 31. Совесть
- Глава 32. На пути к победе
- Глава 33. Глобальная организация



Ключевые модели менеджмента. 60 моделей, которые должен знать каждый менеджер

**Ассен ван М., Берг ван ден Г., Питерсма П**

2011 , Бином. Лаборатория знаний , 319с.

[Аннотация издательства](#)  
[Оглавление](#)  
[С этой книгой заказывают](#)

**[ЗАКАЗАТЬ](#)**

**125.00 грн**

Тип обложки Твердая  
ISBN:978-5-9963-0472-1

## Аннотация издательства

Скорее всего, вы уже слышали о бережливом подходе, SWOT-анализе и ключевых компетенциях. А что вы думаете об анализе рисков и вознаграждений, инновационном цикле и стратегическом планировании человеческого капитала? Даже если вы слышали об этих моделях, действительно ли вы знаете, что они собой представляют и как вы могли бы их применить на практике? В этом переработанном издании бестселлера "Ключевые модели менеджмента" описываются 60 моделей менеджмента. По каждой ключевой модели дается руководство, когда и как этой моделью лучше всего воспользоваться, указываются степень реальной работоспособности модели, ее преимущества и недостатки. Книга содержит множество иллюстраций, помогающих понять сущность предложенных моделей. Независимо от вашего опыта и имеющихся знаний, эта книга познакомит вас с десятками новых способов, помогающих сделать ваш бизнес лучше.

Для менеджеров среднего и высшего звена, бизнес-консультантов, а также всех тех, кто интересуется моделями менеджмента.

## Оглавление

### Об авторах

Выражение признательности издателя  
Предисловие  
Как пользоваться книгой

### Часть I. Стратегические модели

1. Матрица Ансоффа (матрица «продукция — рынки»)
2. Матрица BCO
3. Стратегия голубого океана
4. Конкурентный анализ: пять сил Портера
5. Ключевые компетенции
6. Модель роста Грейнера
7. Отличительные способности по Каю
8. Компания, ориентированная на рынок
9. Офшоринг / аутсорсинг
10. «Дорожная карта»
11. Сценарное планирование
12. Стратегический диалог
13. Модель стратегического управления человеческими ресурсами

- 
14. Стратегическое планирование человеческого капитала
  15. ЗДАГОТ-анализ
  16. Цепочка создания ценности
  17. Управление, осуществляемое с учетом стоимости компании
  18. Ценностные дисциплины Трейси и Вирсеми

## **Часть II. Тактические модели**

19. Модель 78
20. Функционально-стоимостной анализ
21. Теории Е и О Вира и Нориа
22. Бенчмаркинг
23. Реинжиниринг бизнес-процессов
24. Конкурирующие ценности, влияющие на организационную эффективность
25. Ведущие секторы
26. Семь навыков преуспевающих людей
27. Пирамида Карри: управление потребительским маркетингом и взаимоотношениями с потребителями
28. Анализ БиРоп^
29. Отпускная заводская цена
30. Модель стратегического выравнивания Хендерсона и Венкатрамана
31. Культурные измерения
32. Дом спроса и предложений
33. Инновационный цикл
34. Маркетинг-микс, или 4Р Котлера
35. Восемь фаз изменений
36. Модель закупок Кралича
37. Бережливый подход / « точно в срок »
38. Анализ МАВА
39. Компенсационная модель Милковича
40. Конфигурации Минцберга
41. Модель закупок Монзка
42. Анализ накладных расходов
43. Производство, нацеленное на быстрое реагирование
44. Пятая дисциплина Сенге
45. Шесть сигм
46. Модель совершенства Европейского фонда управления качеством
47. Теория ограничений
48. Запасы, управляемые продавцом

## **Часть III. Операционные модели**

49. Сбалансированная система показателей
50. Командные роли по Бе лбину
51. Пентаграмма брен динга
52. Квадранты изменений
53. Дисконтированный поток денежных средств
54. Кайдзен / гемба
55. Управленческие роли по Минцбергу
56. Анализ рисков и вознаграждений
57. Анализ основных причин / анализ Парето
58. Шесть шляп мышления
59. ЦиклДеминга
60. Карта потока создания ценности



Тип обложки Мягкая  
ISBN:978-5-91171-030-9

Внутри торнадо. Стратегии развития, успеха и выживания на гиперрастущих рынках

Мур Джеффри А.  
2010 , BestBusinessBooks , 296с.

[Аннотация издательства](#)  
[Оглавление](#)  
[Отзывы читателей](#)  
[С этой книгой заказывают](#)

[ЗАКАЗАТЬ](#)

**210.00 грн**

## Аннотация издательства

В книге "Внутри торнадо. Стратегии развития, успеха и выживания на гиперрастущих рынках" Джеффри Мур продолжает свою классическую трилогию и исследует рынки в период сверхроста и их влияние на стратегии бизнеса, а затем даёт эффективные рекомендации о том, как завоевать долю рынка и добиться роста прибыльности на массовых рынках. Автор объясняет, как можно капитализировать потенциал периода сверхроста, и демонстрирует, как рыночные силы, стоящие за жизненным циклом внедрения продукта, приводят к радикальным сдвигам в рыночной стратегии.

## Оглавление

Предисловие автора  
Благодарности  
Введение

### ЧАСТЬ 1. РАЗВИТИЕ РЫНКОВ В УСЛОВИЯХ СВЕРХРОСТА

1. Страна «Оз»
2. «Преодолевая пропасть» - и двигаясь дальше
3. В кегельбане
4. Внутри торнадо
5. На Мэйн-стрит
6. В поисках своего места

### ЧАСТЬ 2. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ВЫВОДЫ

7. Стратегические партнёрства
8. Конкурентное преимущество
9. Позиционирование
10. Управление организацией

**Навстречу торнадо: применение облачных технологий для развивающегося интернет-бизнеса**



## Сундучок Личная эффективность

Глеб Архангельский, Стивен Павлина  
и Лес Хьюитт

2011, Манн, Иванов и Фербер, 0с.

Тип обложки Неизвестно  
ISBN: 978-5-91657-298-8

[Аннотация издательства](#)

[С этой книгой заказывают](#)

[ЗАКАЗАТЬ](#)

**480.00 грн**

## Аннотация издательства

**Какие книги входят в этот сундучок** ([вот его увеличенное изображение](#))

Глеб Архангельский — признанный в России специалист по тайм-менеджменту. С его книгой [«Тайм-драйв»](#) вы научитесь тратить свое драгоценное время только на «родные» для вас цели, при этом с максимальной эффективностью и не забывая о близких. Стив Павлина — мыслитель с мировым именем. В книге [«Личное развитие»](#) он рассказывает о собственной методике осознанного личностного роста. Следуя ей, вы сможете развить свой интеллект, найти любимую работу (если еще не нашли), наладить отношения с близкими... И в конечном счете — достигнуть гармонии с самим собой.

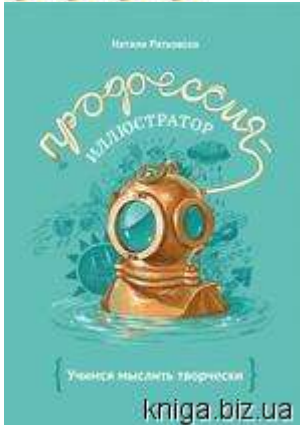
Лес Хьюитт, Джек Кэнфилд и Марк Виктор Хансен — известные тренеры, посвятившие себя вопросам личной эффективности. Книга [«Цельная жизнь»](#) поможет приобрести хорошие, продуктивные привычки, сформулировать ваши ценности и цели, разработать путь к их достижению. Ваша жизнь будет отныне цельной, а мечты наконец станут планами и в итоге осуществляться.

### **Для кого этот сундучок**

Для каждого, кто стремится сделать свою жизнь цельной, эффективной и насыщенной.

### **Почему мы решили собрать вместе именно эти книги?**

Потому что каждая из них, на наш взгляд, лучшая по своей теме.



Тип обложки Мягкая  
ISBN:978-5-91657-260-5

## Профессия - иллюстратор

**Натали Ратковски**

2011 , Манн, Иванов и Фербер , 336с.

[Аннотация издательства](#)

[Оглавление](#)

[С этой книгой заказывают](#)

**ЗАКАЗАТЬ**

**275.00 грн**

## Аннотация издательства

### О чем эта книга

Эта книга о том, как иллюстратору научиться видеть и мыслить, работать продуктивно и постоянно, а не наскоками, и о том, как научиться верить в себя и свой талант. Хорошая, остроумная иллюстрация живет не только за счет мастерства иллюстратора и отточенной изобразительной техники. Интересной ее делает в первую очередь оригинальная графическая метафора. Эта книга поможет вам находить яркие образы для передачи прямого и скрытого смысла иллюстрируемого текста.

### Фишка книги

В книге собраны десятки упражнений для тренировки художественного зрения, подробно и с красочными примерами описаны техники творческого подхода к созданию остроумных, запоминающихся иллюстраций. Кроме того, в ней затрагивается тема обучения за границей, нестандартного профессионального портфолио и эффективной саморекламы.

### Почему мы решили издать ее

Потому что сами любим хорошо иллюстрированные книги.

### Для кого эта книга

Для художников, иллюстраторов, дизайнеров. А также для тех, кто хотел бы развить у себя творческое мышление или заглянуть на творческую кухню иллюстратора.

### От автора

Эту книгу я писала сначала для себя — «в стол», лишь изредка публикуя какие-то куски в своем блоге, чтобы убедить в первую очередь себя не бояться выбирать новые пути создания интересных работ, не дожидаться озарения или лучших дней, верить в свои силы и не пугаться кропотливой работы над собой. Мне понадобилось много времени, чтобы понять: тот, кто выбирает всегда одну и ту же дорогу, никогда не придет к новым горизонтам.

В первой части книги идет речь о творческом раскрепощении. Отказаться от стесняющих стереотипов, научиться видеть и анализировать — первый шаг к осознанной и продуктивной работе.

Вторая часть книги поможет укрепить веру в собственные силы, навести порядок в мыслях, эскизах и записях, а также выявить закономерности там, где, казалось бы, их вовсе нет.

В третьей, самой большой части книги речь пойдет о техниках создания иллюстраций с изюминкой: о комбинировании, визуальных метафорах, оптическом обмане и многом другом. Так как понятие «иллюстрация» объединяет в себе множество направлений (например, иллюстрация детских книг, книг для взрослых, для периодической печати — журнальной и газетной, иллюстрация для рекламы, промышленности, научно-популярных и учебных изданий), отдельные техники помечены специальными символами, которые помогут сориентироваться в том, для какой именно иллюстрации можно использовать тот или иной

---

прием.

В заключение — несколько советов, посвященных грамотному составлению портфолио, ведь умение правильно и неординарно преподнести собственный труд — важный шаг на пути становления иллюстратора.

Каждый, кто решает стать иллюстратором, рано или поздно замечает, что выбрал не самый легкий путь. И это верно. Но этот путь точно не проходит по горячим углям и уж тем более по темным улицам. Профессиональный иллюстратор не хуже любого дизайнера разбирается в типографике, умеет очаровывать свою публику красивыми работами и удивлять провокативным содержанием. Он не только зарабатывает своим талантом на жизнь, но и живет своей работой. При всех своих трудностях профессия иллюстратора может стать дорогой к совершенству, мастерству, к интересным и оригинальным работам и, конечно, к успеху.

---

## Оглавление

Предисловие 7

От автора 9

### Введение 12

Профессия— иллюстратор 13

Несколько слов о вдохновении 16

О чем эта книга? 18

### Разминка 20

Избавляемся от творческих суеверий 21

Пища для размышлений 33

Параллельные миры Эдварда де Боно 44

Тренировка художественного зрения 51

Использование различных техник и материалов 63

Художественные тетради (артбуки) 80

Формат рисунка как творческий импульс 94

### Подготовка к работе 104

О формальном подходе к работе 105

Как не растерять идеи и несколько слов об эскизах 109

### Техники творческого подхода к созданию иллюстраций 134

Комбинирование 135

Вопросы для контроля по Алексу Осборну 140

Адаптация 147

Пародия 152



Не рычите на собаку! Книга о дрессировке людей, животных и самого себя

**Прайор К.**

2011 , Эксмо , 320с.

[Аннотация издательства](#)

[Оглавление](#)

[С этой книгой заказывают](#)

**ЗАКАЗАТЬ**

**35.00 грн**

Тип обложки Мягкая  
ISBN:978-5-699-48758-5

## Аннотация издательства

Уникальная книга, которая способна сделать ваши взаимоотношения с любым человеком, животным и даже с самим собой гораздо лучше. Карен Прайор предлагает гениально простую и эффективную методику, которая поможет вам научить кого угодно поступать так, как вам хочется. Речь не идет о коварных манипуляциях, гипнозе и полном подчинении воли. Речь идет о положительном подкреплении - самом надежном и действенном способе влиять на поведение других. Вы узнаете, как заставить супруга раз и навсегда перестать ворчать; как научить трехлетнего ребенка вести себя прилично; как объяснить кошке, что не надо залезать на кухонный стол; как сподвигнуть начальника регулярно повышать вам зарплату; как улучшить свои собственные результаты в любой деятельности - от занятий спортом до сочинения стихов - или избавиться от вредных привычек с помощью положительного подкрепления.

## Оглавление

1. ПОДКРЕПЛЕНИЕ: ЛУЧШЕ, ЧЕМ ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ...
2. ФОРМИРОВАНИЕ: ИДЕАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ БЕЗ НАПРЯЖЕНИЯ И БОЛИ
3. УПРАВЛЕНИЕ С ПОМОЩЬЮ СТИМУЛОВ: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ БЕЗ ПРИНУЖДЕНИЯ
4. ОТУЧЕНИЕ: ИЗБАВЛЕНИЕ ОТ НЕЖЕЛАТЕЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ
5. ПОДКРЕПЛЕНИЕ В РЕАЛЬНОЙ ЖИЗНИ
6. КЛИКЕРТРЕНИНГ: НОВАЯ ТЕХНОЛОГИЯ



## Підприємництво в Україні: від витоків до сьогодення

**О. Пиріг, Д. Черняк**  
2011 , УкрДрук , 194с.

[Аннотация издательства](#)  
[Оглавление](#)  
[С этой книгой заказывают](#)

**ЗАКАЗАТЬ**

**280.00 грн**

Тип обложки Твердая  
ISBN:978-966-2283-12-9

## Аннотация издательства

В роботі проаналізовано шляхи зародження, становлення й генезису підприємництва в Україні. Історію підприємництва подано в контексті історичного поступу України та Європи. Розкрито вплив політичного та культурного чинників на розвиток підприємництва. У книзі подано галерею портретів успішних підприємців.

Зроблено висновок, що в основу плідної підприємницької діяльності покладено природні здібності, ґрунтовні знання й напружену щоденну працю. Значна увага приділена доборчинній діяльності підприємців.

Джерельну основу монографії становлять фрагменти давньоруських літописів, універсали українських гетьманів, опубліковані документи і матеріали центральних архівів України й Російського державного архіву економіки, статистичні дані, результати соціологічних досліджень.

Проаналізовано широке коло наукових публікацій різних часів, у тому числі й другої половини XIX ст., видання радянського періоду, роботи сучасних істориків, економістів, політиків України й Росії.

В роботі використано фрагменти творів українських письменників і поетів, репродукції картин, в яких відображено ті чи інші проблеми підприємництва і підприємця. Книга буде цікавою для підприємців, політиків, науковців, студентів, широкого читацького загалу.

Підприємництво! Воно стало важливою складовою сучасного життя. Ми переймаємось його проблемами, радіємо, а може, й заздriamo успіхам нинішніх підприємців. Хтось мріє про власну справу й дорогу до бізнесового Олімпу, намагаючись зрозуміти, де її витoki, як долали перепони підприємці минулого, чому нерідко зазнавали невдач. Відповіді на ці та інші питання можна знайти в монографії проф. Пиріг О.А. та доц. Черняк Д.С. „Підприємництво в Україні: від витоків до сьогодення” (Київ, 2011). В книзі використано значний пласт документального матеріалу, фрагменти художньої літератури, твори майстрів пензля. Читайте, навчайтесь, історичного досвіду не цурайтесь.

## Оглавление

Вступ  
Витoki підприємницької ініціативи  
Генезис підприємницької діяльності у княжу добу (IX — середина XIV ст.)

---

Стан підприємництва у литовсько-польський період (середина XIV — середина XVII ст.)  
Розвиток підприємництва у козацьку добу (середина XVII—XVIII ст.)  
Підприємництво кінця XVIII — початку XX ст.  
Підприємництво періоду Української революції 1917—1921 рр  
Відродження та розвиток підприємництва у 20—30 рр. XX ст  
Підприємництво другої половини 80-х — 2004 рр  
Доброчинність в історії підприємництва